

JU GO SOCIETA' BENEFIT A R.L.



Relazione di impatto 2023

Società Benefit

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023

Relazione di impatto – Società Benefit “anno 2023”

Indice

1. Lettera del Presidente

2. Introduzione

Responsabilità sociale dell'impresa
Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

3. Ju Go Società Benefit a r.l.

Lo Statuto
Corporate Governance

4. Finalità specifiche di beneficio comune

Responsabili di impatto e finalità
Relazione annuale di impatto 2023
Obiettivi per il 2024

5. Conclusioni

1. Lettera del Presidente

Signori Soci,

È con grande piacere che presento la relazione d'impatto della nostra Società, conforme all'articolo 1 comma 382 della Legge 208/2015. Questo documento rappresenta un resoconto dettagliato del nostro impegno e dei risultati ottenuti nell'ambito dei servizi di logistica e trasporto, un settore in continua evoluzione e di fondamentale importanza per l'economia globale.

Nel corso dell'anno, la nostra azienda ha continuato a distinguersi per l'adozione e l'implementazione di tecnologie innovative che non solo migliorano l'efficienza operativa, ma promuovono anche la sostenibilità ambientale. La nostra piattaforma avanzata per la gestione delle spedizioni ci consente di offrire soluzioni rapide e affidabili, riducendo al contempo l'impatto ambientale associato alle operazioni di trasporto.

Il nostro impegno per la sostenibilità non si limita all'uso di tecnologie all'avanguardia. Abbiamo investito significativamente in formazione e sviluppo per il nostro personale, garantendo che ogni membro del team sia allineato con i nostri valori e obiettivi aziendali. Questo approccio ci ha permesso di creare un ambiente di lavoro motivante e di alta professionalità, dove l'innovazione e la responsabilità sociale vanno di pari passo.

I risultati ottenuti quest'anno sono frutto del duro lavoro e della dedizione del nostro team, nonché della fiducia e del supporto dei nostri clienti e partner. Continueremo a lavorare con determinazione per migliorare ulteriormente i nostri servizi, mantenendo sempre al centro delle nostre attività la qualità, l'efficienza e la sostenibilità.

Grazie per il vostro continuo sostegno e per aver condiviso con noi questo viaggio verso un futuro più sostenibile e innovativo.

Il Presidente

Ivan Dascanio

2. Introduzione

Responsabilità sociale dell'impresa

JU GO è una Società innovativa e sostenibile, presente da pochi anni sul mercato, costituita il 21 febbraio 2022 come Start Up innovativa assumendo sin da subito la forma giuridica della Società Benefit, ed attiva su tutto il territorio nazionale con i propri servizi di logistica e trasporto.

Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile.

Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano.

Per JU GO, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere. L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle Finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda.

Lo sforzo di JU GO di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che, di anno in anno, verranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.

2. Introduzione

Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione “al rialzo” con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l’impatto positivo sull’intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l’organizzazione e i processi stessi all’interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

1. Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto).
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

3. JU GO Società Benefit a r.l.

Lo Statuto

Nello specifico lo Statuto di JU GO indica le seguenti finalità di beneficio comune:

“La società persegue, attraverso l'utilizzo di applicativi software nel campo delle spedizioni e quindi di un migliore imballaggio dal punto di vista dell'ingombro delle spedizioni, una migliore eco-sostenibilità dell'attività.

Le finalità di beneficio comune sono perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi:

- previsione di tariffe di spedizione con opzione green: scegliendo questa opzione l'utente riceve, direttamente al domicilio, etichetta, nastro e scatola su misura (prodotti con materiali riciclati e biodegradabili) e consegna la spedizione al punto di ritiro più vicino, evitando così inutili spostamenti e ulteriori emissioni in atmosfera;

- eco-design dell'imballaggio per ridurre gli impatti ambientali mediante l'utilizzo di un packaging sostenibile: prodotto con materiali riciclabili, biodegradabili o compostabili; studiato per ridurre le emissioni di CO₂ e ottimizzare le prestazioni ambientali complesse, progettato per limitare il peso e il volume e il peso degli imballaggi al minimo necessario per garantire la sicurezza e l'igiene; contenente informazioni per il suo smaltimento di semplice comprensione per il consumatore; progettato per avere una seconda vita dopo l'uso (ad esempio la scatola può contenere le istruzioni per la costruzione di giochi/oggetti con le scatole);

- uso minimo di carta o altri supporti fisici se efficacemente sostituibili con quelli digitali;

- soluzioni per la logistica sostenibile mediante la riduzione degli impatti negativi del trasporto su gomma. utilizzo di mezzi di trasporto elettrici nelle aree urbane;

misurazione della carbon footprint, riduzione delle emissioni dirette e indirette originate dal traffico indotto, seguendo le linee guida della mobilità sostenibile alla base, ad esempio dei piani degli spostamenti casa-lavoro, scelta di percorsi di viabilità intelligente (eco driving);

- adozione di sistemi di gestione ambientale e sociale in linea con le norme più aggiornate (ad esempio uni en iso 14001, sa8000);*
- sviluppo di idee, progetti imprenditoriali guidati da principi di sostenibilità;*
- collaborazione e sinergia con imprese, organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni e simili il cui scopo sia congruente e sinergico con quello della società.*

La società si impegna altresì, nello svolgimento delle proprie attività:

- a non causare danno;*
- a non sprecare nulla, con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera”.*

Le finalità di beneficio comune indicate sono perseguite dalla Società in parallelo e sinergicamente all'attività sociale tipica: la stessa natura ed essenza dei prodotti e dei servizi offerti si interseca, infatti, con la mission della Società in ambito sociale ed ambientale.

Invero la Società nasce con l'intento di proporre un servizio di logistica innovativo ed efficace ed al contempo sostenibile: il servizio ideato è stato sviluppato avendo in considerazione i risvolti ambientali e perciò si sono introdotte misure ed incentivi a tutela dell'ambiente, come si avrà modo di dire nel prosieguo.

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le Finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2023 e i target programmati per gli anni successivi.

3. JU GO Società Benefit a r.l.

Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo di JU GO sono affidati all'Amministratore Unico Ivan Dascanio, persona sensibile alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, è direttamente coinvolto come Responsabile diretto delle azioni da implementare.

4. Finalità specifiche di beneficio comune

Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

In particolare Ju Go, tramite la collaborazione con professionisti esterni, ha sviluppato un applicativo che si propone di efficientare le spedizioni dei clienti tramite l'utilizzo combinato di funzionalità native AR (Augmented Reality) dei dispositivi mobili e gli input dell'operatore umano.

È così possibile per l'utente gestire agevolmente la spedizione a distanza: occorre soltanto l'utilizzo della fotocamera del dispositivo mobile, cui si associano gli algoritmi ideati.

Il cliente fotografa busta, pacco o oggetto da spedire: conseguentemente l'app è in grado di valutare l'ingombro e suggerire le scelte di tariffa e packaging più convenienti ed ecosostenibili. Ciò in quanto tramite l'intelligenza artificiale è possibile rilevare le dimensioni dei tre lati di una scatola virtuale e restituire il volume dell'ingombro dell'oggetto reale. La tariffa del corriere, legata al peso volumetrico e alla destinazione della spedizione, è suggerita comparando anche le tempistiche e le recensioni ottenute da chi ha usufruito dei servizi.

Dopodiché la spedizione è gestita in pochi e semplici passaggi: l'utente può scegliere modalità e punti per la spedizione ed il ritiro ed utilizzare il sistema di pagamento online.

Tramite l'applicativo potrà inoltre verificarsi a distanza lo stato della spedizione fino alla consegna del bene.

In sintesi, l'app Ju Go consente la misurazione di un oggetto fisico, anche non imballato, con un dispositivo, per ottenere in tempo reale il migliore imballaggio, la migliore gestione e la migliore tariffa per la spedizione.

Non solo: l'app Ju Go consente all'utente di gestire la spedizione in modo eco-sostenibile: il servizio, così come ideato e sopra illustrato, si propone infatti di ridurre le emissioni in atmosfera.

A tal fine Ju Go incentiva l'utente a portare il pacco in uno dei punti di ritiro del corriere selezionato, riconoscendo in tal caso l'accumulo di JGP (Jugo green points) che consentono

di avere uno sconto sul servizio. L'utente può ricevere una ricompensa (es. Jugo Green Points) se sceglie anche per la consegna l'opzione punto di ritiro piuttosto che il domicilio del destinatario.

Ancora, le tariffe prevedono un'opzione green: scegliendo questa opzione l'utente riceve, direttamente al domicilio, etichetta, nastro e scatola su misura.

Si tratta dell'utilizzo di un packaging assolutamente sostenibile in quanto:

- realizzato con materiali riciclabili, biodegradabili e compostabili;
- progettato per limitare il peso e il volume e il peso degli imballaggi al minimo necessario, delle dimensioni strettamente necessarie a garantire la fragilità e la sicurezza del bene da spedire al fine di evitare scarti e sprechi;
- contenente informazioni per il suo smaltimento di semplice comprensione per il consumatore; progettato per avere una seconda vita dopo l'uso.

In conclusione, l'utilizzo dell'applicativo sviluppato da Ju Go rappresenta un'opportunità pensata per contribuire alla sostenibilità ambientale, fornendo così una risposta concreta alla sfida ambientale.

Oltre a ciò, Ju Go si propone di:

- adottare sistemi di gestione ambientale e sociale in linea con le norme più aggiornate (ad esempio uni en iso 14001, sa8000);
- sviluppare idee e progetti imprenditoriali guidati da principi di sostenibilità;
- sviluppare soluzioni per la logistica sostenibile mediante la riduzione degli impatti negativi del trasporto su gomma: utilizzo di mezzi di trasporto elettrici nelle aree urbane;
- scelta di percorsi di viabilità intelligente (eco driving) ecc;
- collaborare con imprese, organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni e simili il cui scopo sia congruente e sinergico con quello della società.

La società si impegna inoltre, nello svolgimento delle proprie attività:

- a non causare danno;
- a non sprecare nulla, con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

4. Finalità specifiche di beneficio comune

Relazione annuale di impatto 2023

In questa sezione della Relazione di Impatto desideriamo illustrare le azioni intraprese dalla Società per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune sopra indicate. Nel prossimo paragrafo saranno delineati gli obiettivi e le azioni previste per l'anno prossimo.

Per misurare il valore del beneficio comune generato e da generare, le Società Benefit devono fare riferimento a uno standard di valutazione esterno. Ju Go utilizza il protocollo internazionale più avanzato per la misurazione degli impatti sociali e ambientali: il B Impact Assessment, sviluppato dalla non profit B Lab.

Attraverso un processo di valutazione intenso e approfondito, il B Impact Assessment evidenzia le aree di possibile miglioramento, valutando il modello di business dell'azienda rispetto alla sua capacità di affrontare positivamente le principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto dei servizi offerti.

La valutazione condotta tramite il B Impact Assessment riguarda le seguenti aree:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

A ciascuna area d'impatto viene assegnato un punteggio parziale. Il punteggio complessivo, risultante dalla somma delle quattro aree considerate, può variare da 0 a 200 e indica un percorso virtuoso a partire dagli 80 punti.

Ogni organizzazione che ottiene fino a 79 punti deve ancora affinare processi e sistemi per raggiungere il cambiamento, che, una volta ottenuto, è soggetto a costante miglioramento ed evoluzione.

A seguito delle azioni intraprese nel corso di quest'anno, descritte in dettaglio nella sezione seguente, Ju Go passa da un punteggio complessivo di 79.2 (nel 2022) a 80 (nel 2023).

V'è da dire che tanto è stato fatto nel corso del primo esercizio (il 2022) ed ulteriori sviluppi sono stati raggiunti in seguito ad un'attenta programmazione e monitoraggio degli ambiti di intervento per ciascuna delle aree oggetto di valutazione.

Nello specifico si ripercorrono le diverse aree oggetto di valutazione.

▪ Governance

Nella presente relazione, si illustrano le attività intraprese nell'ambito del governo di impresa, con un focus specifico sulle politiche di trasparenza adottate durante l'ultimo anno.

Una delle principali iniziative in tema di trasparenza è stata l'adozione del **Codice Etico**, avvenuta nel corso dell'esercizio 2023. Questo documento stabilisce i principi e i valori fondamentali che guidano l'operato dell'azienda e dei suoi dipendenti. Di seguito, si riportano le principali attività svolte in merito:

1. **Redazione del Codice Etico:** Il processo di stesura del Codice Etico ha coinvolto un comitato etico appositamente costituito, composto dall'amministratore unico e consulenti esterni. Il comitato ha lavorato per assicurare che il codice riflettesse i valori dell'azienda e rispondesse alle normative vigenti.
2. **Formazione e Sensibilizzazione:** Dopo l'adozione del Codice Etico, sono stati organizzate sessioni informative per tutti i dipendenti. Questi incontri hanno avuto l'obiettivo di sensibilizzare il personale sui principi del codice e sulle modalità di segnalazione di eventuali violazioni.

L'adozione del Codice Etico ha rappresentato un passo significativo verso una maggiore trasparenza e integrità all'interno dell'azienda. Queste iniziative dimostrano il nostro impegno continuo nel promuovere una cultura aziendale basata su principi etici solidi e sulla trasparenza delle nostre operazioni.

In merito a questa area di intervento, la Società si impegna a definire e condividere i principi e i valori su cui si basa l'attività aziendale, con l'obiettivo di instaurare rapporti trasparenti e fondati su basi solide e comuni. A tal proposito, JU GO intende adottare un modello anticorruzione nel corso dell'esercizio 2024.



▪ Lavoratori

Nella presente relazione, si illustrano le attività intraprese nell'ambito dell'area dei lavoratori, con un focus specifico sull'implementazione del regolamento aziendale, del **Codice di Condotta** e del **Regolamento Disciplinare**.

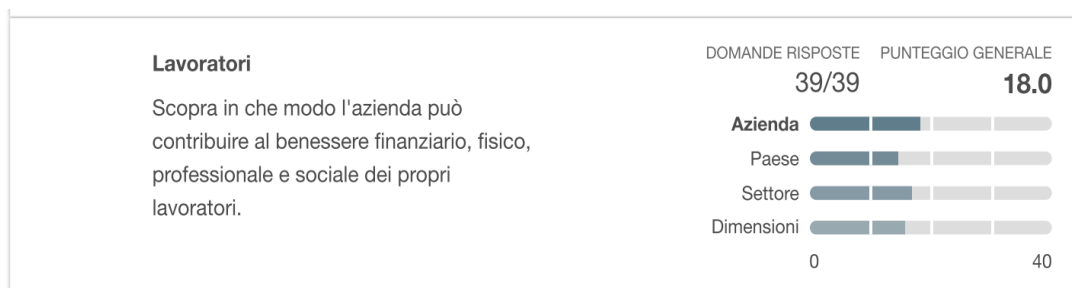
Una delle principali iniziative riguardanti i lavoratori è stata l'adozione del Codice di Condotta e del Regolamento Disciplinare, avvenuta nel corso dell'esercizio 2023. Questi documenti stabiliscono le norme comportamentali e le procedure disciplinari che guidano l'operato dei dipendenti. Di seguito, si riportano le principali attività svolte in merito:

1. **Redazione del Codice di Condotta:** Il processo di stesura del Codice di Condotta ha coinvolto un gruppo di lavoro composto da rappresentanti delle varie funzioni aziendali e consulenti. Il codice è stato elaborato per riflettere i valori etici dell'azienda e per rispondere alle normative vigenti in materia di comportamento sul luogo di lavoro.
2. **Implementazione del Regolamento Disciplinare:** Parallelamente, è stato redatto e implementato un Regolamento Disciplinare che definisce le procedure e le sanzioni per eventuali violazioni del Codice di Condotta. Questo regolamento è stato concepito per garantire equità e trasparenza nei processi disciplinari.

Formazione e Sensibilizzazione dei Dipendenti: Dopo l'adozione del Codice di Condotta e del Regolamento Disciplinare, sono state organizzate sessioni informative per tutti i dipendenti. Questi incontri hanno avuto l'obiettivo di illustrare le nuove norme e di sensibilizzare il personale sull'importanza di rispettare i principi etici e le regole aziendali.

L'adozione del Codice di Condotta e del Regolamento Disciplinare ha rappresentato un passo significativo verso la promozione di un ambiente di lavoro etico e disciplinato. Queste iniziative dimostrano il nostro impegno continuo nel garantire il rispetto delle norme comportamentali e nel promuovere una cultura aziendale basata su integrità e trasparenza.

Cionondimeno JU GO si prefigge di assicurare il benessere del personale dipendente avvalendosi di un costante dialogo per recepire e soddisfare le specifiche esigenze dei lavoratori; a tal proposito è stato predisposto un **Questionario di soddisfazione dei dipendenti** per raccogliere feedback sulle condizioni di lavoro, la soddisfazione professionale e le opportunità di crescita all'interno dell'azienda.



▪ Comunità

Nella presente relazione, si illustrano le attività intraprese nell'ambito dell'area della comunità, con un focus specifico sull'implementazione del codice di condotta fornitori e sui sondaggi sulle relazioni con i fornitori.

Una delle principali iniziative riguardanti la comunità è stata l'adozione del **Codice di Condotta Fornitori** e la conduzione di **Sondaggi sulle relazioni con i fornitori**, avvenuta nel corso dell'esercizio 2023. Questi strumenti sono stati fondamentali per migliorare la trasparenza e l'etica nelle relazioni commerciali. Di seguito, si riportano le principali attività svolte in merito:

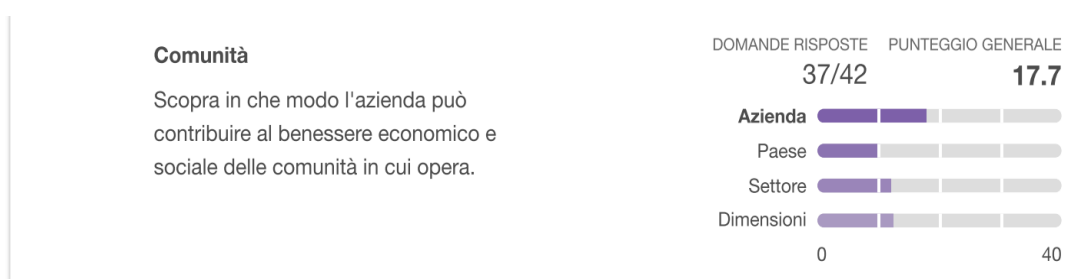
1. **Redazione del Codice di Condotta Fornitori:** Il processo di stesura del Codice di Condotta Fornitori ha coinvolto un team multidisciplinare, comprendente membri del dipartimento acquisti e della responsabilità sociale d'impresa. Il codice è stato sviluppato

per stabilire standard etici e operativi che i fornitori devono rispettare, coprendo aspetti quali i diritti umani, le condizioni di lavoro, l'ambiente e l'integrità aziendale.

2. **Comunicazione ai Fornitori:** Dopo l'adozione del Codice di Condotta Fornitori, il documento è stato distribuito a tutti i fornitori esistenti e potenziali. Sono state organizzate sessioni informative per spiegare i principi del codice e le aspettative dell'azienda riguardo al comportamento dei fornitori. Questo ha facilitato la comprensione e l'adesione alle nuove linee guida.
3. **Sondaggi sulle Relazioni con i Fornitori:** Per valutare la qualità delle relazioni con i fornitori e identificare aree di miglioramento, sono stati condotti sondaggi. Questi sondaggi hanno raccolto feedback sui vari aspetti della collaborazione, inclusa la trasparenza nelle comunicazioni, la puntualità nei pagamenti e il supporto fornito per il rispetto del Codice di Condotta.
4. **Analisi dei Risultati e Azioni di Miglioramento:** I risultati dei sondaggi sono stati analizzati per identificare punti di forza e aree di miglioramento. Sulla base dei feedback ricevuti, sono state intraprese azioni specifiche per migliorare ulteriormente le relazioni con i fornitori, come l'ottimizzazione dei processi di comunicazione e collaborazione.

L'adozione del Codice di Condotta Fornitori e la conduzione dei sondaggi sulle relazioni con i fornitori hanno contribuito a promuovere pratiche commerciali etiche e trasparenti. Queste iniziative dimostrano il nostro impegno nel mantenere rapporti commerciali basati su fiducia reciproca e rispetto delle normative etiche.

In un'ottica di sviluppo, la Società si concentra su un maggiore coinvolgimento della Comunità Locale e su un costante impegno civico. Questo avviene, ad esempio, attraverso la partecipazione ad eventi e iniziative pubbliche, donazioni in denaro e in natura, e promuovendo l'assunzione di personale proveniente dal contesto territoriale di riferimento.



▪ Ambiente

Nella presente relazione, si illustrano le attività intraprese nell'ambito dell'area ambientale, con un focus specifico sulla gestione ambientale in termini di ciclo di vita dei prodotti e servizi, utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, logistici e di distribuzione, uso e consumo, e fine vita.

Impatto Ambientale della Tecnologia e dei Servizi Offerti

La tematica ambientale ha avuto un ruolo centrale nello sviluppo della tecnologia e dei servizi offerti dalla Società. L'app Jugo è stata concepita con l'obiettivo di preservare, conservare e/o ripristinare l'ambiente e le risorse naturali. Attraverso il suo utilizzo, è possibile ridurre le emissioni di CO2 e diminuire l'inquinamento, in particolare quello legato al traffico su gomma

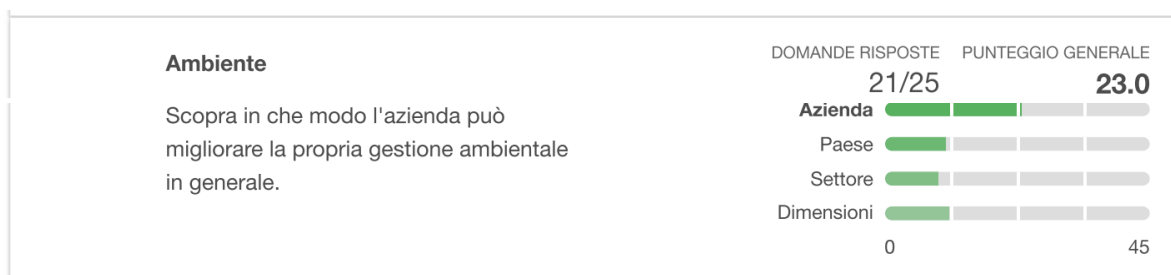
delle merci. La tutela del Pianeta è quindi intrinsecamente legata alla natura dei prodotti e servizi offerti e ai benefici ambientali che essi generano.

Sostenibilità delle Attività Aziendali

Ju Go si impegna a garantire che anche le attività aziendali svolte a monte per offrire i propri servizi siano sostenibili. Di seguito, si riportano le principali iniziative intraprese:

- a. **Lavoro da Remoto:** Fin dalla sua costituzione, la Società ha adottato prevalentemente modalità di lavoro da remoto, riducendo gli spostamenti del personale ai soli casi necessari. Questa pratica ha contribuito significativamente alla riduzione delle emissioni di CO2 legate ai trasporti.
- b. **Riduzione dell'Uso della Carta:** La Società ha implementato politiche per ridurre, se non eliminare, l'utilizzo della carta, favorendo la digitalizzazione dei processi e delle comunicazioni interne ed esterne.
- c. **Efficienza Energetica:** Ju Go ha adottato misure di efficienza energetica nella maggior parte dei suoi stabilimenti. Ad esempio, sono stati installati termostati programmabili per ottimizzare l'uso della climatizzazione, riducendo così i consumi energetici.
- d. **Monitoraggio dei Consumi:** La Società controlla e registra i propri consumi di acqua, energia e rifiuti legati all'attività operativa. Questo monitoraggio costante consente di identificare aree di miglioramento e fissare obiettivi di riduzione dei consumi, ove possibile.

L'impegno di Ju Go nella tutela ambientale si riflette sia nei prodotti e servizi offerti che nelle pratiche aziendali quotidiane. Attraverso l'adozione di tecnologie sostenibili e l'implementazione di politiche volte alla riduzione dell'impatto ambientale, la Società continua a promuovere uno sviluppo sostenibile e a contribuire positivamente alla salvaguardia del Pianeta.



▪ **Clienti**

Nella presente relazione, si illustrano le attività intraprese nell'ambito dell'area dei clienti, con un focus specifico sul miglioramento del valore creato per i clienti e i consumatori diretti dei nostri prodotti e servizi.

Lancio dell'App Ju Go

La Società ha lanciato sul mercato l'app Ju Go, che consente una gestione efficiente ed eco-sostenibile delle spedizioni. Questa innovazione offre diversi vantaggi significativi per i clienti:

- a. **Gestione Efficiente delle Spedizioni:** L'app Ju Go permette di gestire ogni fase della spedizione a distanza, contribuendo alla riduzione dell'inquinamento e delle emissioni. Questo servizio è particolarmente utile per chi ha difficoltà a spostarsi, come le persone con disabilità motorie, offrendo la possibilità di usufruire del ritiro a domicilio.
- b. **Privacy e Sicurezza dei Dati:** Un aspetto fondamentale dell'app e del sito Ju Go è la gestione della privacy e della sicurezza dei dati dei clienti. Tutte le informazioni necessarie per contattare il fornitore del servizio sono facilmente accessibili, garantendo trasparenza e sicurezza nella gestione delle informazioni personali.
- c. **Feedback e Comunicazione con i Clienti:** La piattaforma Ju Go facilita la raccolta di feedback, commenti e lamentele da parte dei clienti. L'azienda si impegna a rispondere a tutte le richieste entro un mese dalla loro ricezione. Tutte le opinioni e commenti sui prodotti e servizi sono pubblicati e messi a disposizione dei clienti, favorendo un dialogo aperto e costruttivo.

Monitoraggio del Benessere dei Clienti

Il processo di gestione dei feedback è stato progettato per monitorare regolarmente i risultati e il benessere dei clienti. L'analisi dei feedback di partner e clienti è un elemento centrale nella progettazione e distribuzione dei nostri prodotti e servizi. Questo approccio ci consente di:

- a. Identificare aree di miglioramento e sviluppare soluzioni mirate.
- b. Adattare i nostri servizi alle esigenze e alle aspettative dei clienti.
- c. Implementare modifiche basate su dati reali e opinioni dei nostri utenti.

L'impegno di Ju Go nella creazione di valore per i clienti è evidente attraverso l'adozione di tecnologie innovative e la promozione di pratiche sostenibili. La nostra dedizione alla trasparenza, alla sicurezza e alla comunicazione aperta con i clienti ci permette di migliorare continuamente la qualità dei nostri servizi e di rispondere efficacemente alle esigenze della nostra clientela.

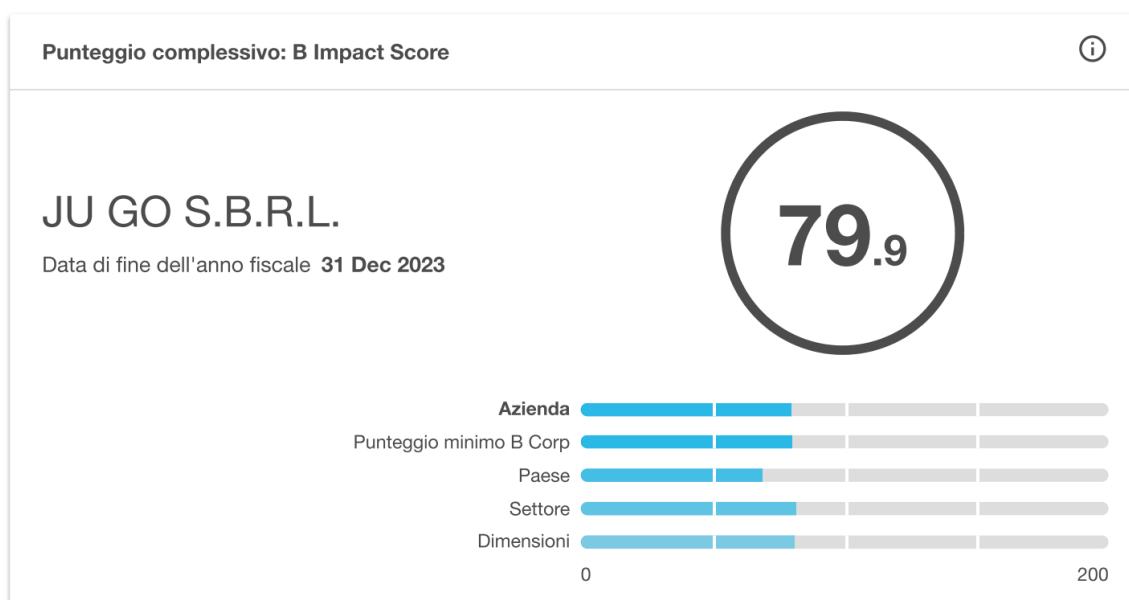


4. Finalità specifiche di beneficio comune

Obiettivi per il 2024

L'esercizio 2023 è stato il secondo anno di vita per JU GO nel quale la Società ha migliorato l'impatto nei confronti degli stakeholders.

Di seguito si offre una sintesi degli obiettivi raggiunti e che si intendono realizzare nell'esercizio 2024 per migliorare il punteggio ottenuto nel B Impact Assessment raggiungendo il punteggio di 83 punti.



Area di impatto	risultato 2022	risultato 2023	obiettivo 2024
<i>governance</i>	16,00	16,00	17,00
<i>lavoratori</i>	17,70	18,00	19,00
<i>comunità</i>	17,40	17,70	18,00
<i>ambiente</i>	23,00	23,00	24,00
<i>clienti</i>	4,80	5,00	5,00
Totale	78,90	79,70	83,00

5. Conclusioni

Questa seconda Relazione di impatto segna per JU GO un punto di svolta rispetto al passato, con l'intento di inserirsi in un solco innovativo nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni. JU GO intende posizionarsi come apripista leader innovativo nel settore della logistica e dei trasporti. Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della succitata ottica che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile. La strada è certamente ancora lunga, ma l'invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà del Sistema B, affinché anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.

Il Presidente

Ivan Dascanio