**JU GO SOCIETA' BENEFIT A RESPONSABILITA' LIMITATA**

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO 2022:

Il racconto di un'impresa impegnata
nelle spedizioni green

**Indice:**

✉ LETTERA DEL PRESIDENTE

》 INTRODUZIONE: finalità di beneficio comune e relazione di impatto

》 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI JU GO S.B.R.L

》 RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO 2022

》 OBIETTIVI PER IL 2023

》 CONCLUSIONI

---

## ✉ Lettera del Presidente

Carissimi tutti,
stiamo vivendo in un'epoca in cui il risparmio energetico, l'ecologia e la tutela dell'ambiente sono tra i temi di maggiore dibattito ed interesse.
Ciò perché, come a tutti noto, non possiamo più differire l'intervento di salvaguardia del nostro Pianeta.
La sfida ambientale richiede il contributo di ciascuno, persone fisiche e giuridiche, aziende e consumatori.
Occorre, più in generale, ripensare al modo di fare economia affinché i traffici commerciali siano guidati da logiche non solo economiche ma anche (e soprattutto) di sostenibilità.
Perciò è importante introdurre nuovi metodi e tecnologie al fine di ridurre al minimo gli impatti ambientali.
JU GO, nel suo piccolo, ha voluto mettersi in gioco nel dare il proprio contributo.
La Società nasce nell'ambito dei servizi di logistica e trasporto: in particolare ci siamo proposti di realizzare una tecnologia innovativa che permettesse di gestire le spedizioni in modo non solo rapido ed efficace, ma anche sostenibile.
La mission ambientale è parte integrante dell'attività svolta dalla Società ed è protetta dall'oggetto sociale dello statuto.
Per tale ragione, sin dalla costituzione abbiamo ritenuto di assumere la forma giuridica d'impresa della 'Società Benefit': una Società Benefit persegue, insieme agli scopi di lucro propri di qualunque attività imprenditoriale, anche le finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto.
Essere Società Benefit è tutt'altro dall'indossare una 'veste' solo formale; essere Società Benefit implica l'assunzione ed il rispetto di impegni sostanziali, vuole dire curare costantemente gli impegni sociali ed ambientali consapevolmente assunti.
Come Società Benefit, perciò, sin dalla costituzione abbiamo assunto l'impegno di provare ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente.
La Relazione di Impatto è lo strumento attraverso il quale una Società Benefit dà atto del valore di beneficio comune realizzato e da realizzare, ovvero è il documento con cui si rendicontano i risultati di sostenibilità raggiunti nell'anno precedente e si pianificano gli obiettivi per il nuovo anno.
Il 2022 è stato il primo anno di vita della Società: ci siamo da poco avviati nel cammino della sostenibilità e la strada è ancora lunga, ma vogliamo comunque testimoniare con sincerità le tappe raggiunte e quelle che ci proponiamo di raggiungere continuando il percorso che abbiamo scelto di intraprendere.

---

## 》 Introduzione: finalità di beneficio comune e relazione di impatto

Le Società Benefit sono tenute, nell'ambito del proprio oggetto sociale, ad indicare le finalità specifiche di beneficio comune che intendono perseguire.
Per "beneficio comune", si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, o la riduzione di effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile).
Ciò posto e al fine di garantire le finalità prefissate, ogni Società Benefit è tenuta a redigere una relazione annuale che dia conto delle azioni svolte e da svolgere per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.
Tale relazione, da allegare al bilancio e pubblicare sul sito internet della società, deve includere:
- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dall'Amministrazione per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno nel rispetto di specifiche aree di valutazione;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

---

## 》 Le finalità di beneficio comune di Ju Go S.B.R.L

JU GO Società Benefit a responsabilità limitata nasce il 21 febbraio del 2022, come Start Up innovativa e assumendo sin da subito la forma giuridica della Società Benefit.
Lo Statuto di JU GO indica le seguenti finalità di beneficio comune:

"*La società persegue, attraverso l'utilizzo di applicativi software nel campo delle spedizioni e quindi di un migliore imballaggio dal punto di vista dell'ingombro delle spedizioni, una migliore eco-sostenibilità dell'attività.*
*Le finalità di beneficio comune sono perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi:*
*- previsione di tariffe di spedizione con opzione green: scegliendo questa opzione l'utente riceve, direttamente al domicilio, etichetta, nastro e scatola su misura (prodotti con materiali riciclati e biodegradabili) e consegna la spedizione al punto di ritiro più vicino, evitando così inutili spostamenti e ulteriori emissioni in atmosfera;*
*- eco-design dell'imballaggio per ridurre gli impatti ambientali mediante l'utilizzo di un packaging sostenibile: prodotto con materiali riciclabili, biodegradabili o compostabili; studiato per ridurre le emissioni di co2 e ottimizzare le prestazioni ambientali complesse; progettato per limitare il peso e il volume e il peso degli imballaggi al minimo necessario per garantire la sicurezza e l igiene; contenente informazioni per il suo smaltimento di semplice comprensione per il consumatore; progettato per avere una seconda vita dopo l'uso (ad esempio la scatola può contenere le istruzioni per la costruzione di giochi/oggetti con le scatole);*
*- uso minimo di carta o altri supporti fisici se efficacemente sostituibili con quelli digitali;*
*- soluzioni per la logistica sostenibile mediante la riduzione degli impatti negativi del trasporto su gomma: utilizzo di mezzi di trasporto elettrici nelle aree urbane; misurazione della carbon footprint; riduzione delle emissioni dirette e indirette originate dal traffico indotto, seguendo le linee guida della mobilità sostenibile alla base, ad esempio dei piani degli spostamenti casa-lavoro; scelta di percorsi di viabilità intelligente (eco driving);*
*- adozione di sistemi di gestione ambientale e sociale in linea con le norme più aggiornate (ad esempio uni en iso 14001, sa8000);*
*- sviluppo di idee, progetti imprenditoriali guidati da principi di sostenibilità;*
*- collaborazione e sinergia con imprese, organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni e simili il cui scopo sia congruente e sinergico con quello della società.*
*La società si impegna altresì, nello svolgimento delle proprie attività:*
*- a non causare danno;*
*- a non sprecare nulla, con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera".*

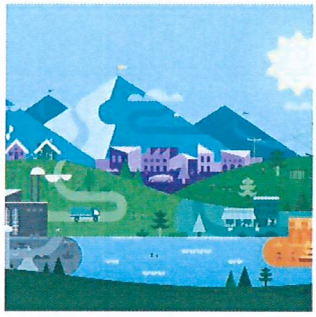
Le finalità di beneficio comune indicate sono perseguite dalla Società in parallelo e sinergicamente all'attività sociale tipica: la stessa natura ed essenza dei prodotti e dei servizi offerti si interseca, infatti, con la mission della Società in ambito sociale ed ambientale.
Invero la Società nasce con l'intento di proporre un servizio di logistica innovativo ed efficace ed al contempo sostenibile: il servizio ideato è stato sviluppato avendo in considerazione i risvolti ambientali e perciò si sono introdotte misure ed incentivi a tutela dell'ambiente, come si avrà modo di dire nel prosieguo.
In particolare Ju Go, tramite la collaborazione con professionisti esterni, ha sviluppato un applicativo che si propone di efficientare le spedizioni dei clienti tramite l'utilizzo combinato di funzionalità native AR (Augmented Reality) dei dispositivi mobili e gli input dell'operatore umano.
È così possibile per l'utente gestire agevolmente la spedizione a distanza: occorre soltanto l'utilizzo della fotocamera del dispositivo mobile, cui si associano gli algoritmi ideati.
Il cliente fotografa busta, pacco o oggetto da spedire: conseguentemente l'app è in grado di valutare l'ingombro e suggerire le scelte di tariffa e packaging più convenienti ed ecosostenibili. Ciò in quanto tramite l'intelligenza artificiale è possibile rilevare le dimensioni dei tre lati di una scatola virtuale e restituire il volume dell'ingombro dell'oggetto reale. La tariffa del corriere, legata al peso volumetrico e alla destinazione della spedizione, è suggerita comparando anche le tempistiche e le recensioni ottenute da chi ha usufruito del servizi.
Dopodiché la spedizione è gestita in pochi e semplici passaggi: l'utente può scegliere modalità e punti per la spedizione ed il ritiro ed utilizzare il sistema di pagamento online.
Tramite l'applicativo potrà inoltre verificarsi a distanza lo stato della spedizione fino alla consegna del bene.
In sintesi, l'app Ju Go consente la misurazione di un oggetto fisico, anche non imballato, con un dispositivo, per ottenere in tempo reale il migliore imballaggio, la migliore gestione e la migliore tariffa per la spedizione.
Non solo: l'app Ju Go consente all'utente di gestire la spedizione in modo eco-sostenibile: il servizio, così come ideato e sopra illustrato, si propone infatti di ridurre le immissioni in atmosfera.
A tal fine Ju Go incentiva l'utente a portare il pacco in uno dei punti di ritiro del corriere selezionato, riconoscendo in tal caso l'accumulo di JGP (Jugo green points) che consentono di avere uno sconto sul servizio. L'utente può ricevere una ricompensa (es. Jugo Green Points) se sceglie anche per la consegna l'opzione punto di ritiro piuttosto che il domicilio del destinatario.
Ancora, le tariffe prevedono un'opzione green: scegliendo questa opzione l'utente riceve, direttamente al domicilio, etichetta, nastro e scatola su misura. Si tratta dell'utilizzo di un packaging assolutamente sostenibile in quanto:
.. realizzato con materiali riciclabili, biodegradabili e compostabili;
.. progettato per limitare il peso e il volume e il peso degli imballaggi al minimo necessario, delle dimensioni strettamente necessarie a garantire la fragilità e la sicurezza del bene da spedire al fine di evitare scarti e sprechi;
.. contenente informazioni per il suo smaltimento di semplice comprensione per il consumatore;
.. progettato per avere una seconda vita dopo l'uso.
In conclusione, l'utilizzo dell'applicativo sviluppato da Ju Go rappresenta un'opportunità pensata per contribuire alla sostenibilità ambientale, fornendo così una risposta concreta alla sfida ambientale.
Oltre a ciò, Ju Go si propone di:
.. adottare sistemi di gestione ambientale e sociale in linea con le norme più aggiornate (ad esempio uni en iso 14001, sa8000);
.. sviluppare idee e progetti imprenditoriali guidati da principi di sostenibilità;
.. sviluppare soluzioni per la logistica sostenibile mediante la riduzione degli impatti negativi del trasporto su gomma: utilizzo di mezzi di trasporto elettrici nelle aree urbane; scelta di percorsi di viabilità intelligente (eco driving) ecc;
- collaborare con imprese, organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni e simili il cui scopo sia congruente e sinergico con quello della società.
La società si impegna inoltre, nello svolgimento delle proprie attività:
- a non causare danno;
- a non sprecare nulla, con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

---

## 》 La Relazione Annuale di Impatto 2022

In questa sezione della Relazione di impatto vuole darsi conto di quanto attuato dalla Società per il perseguimento delle finalità di beneficio comune sopra indicate. Nel prossimo paragrafo si indicheranno obiettivi ed azioni utili per l'anno venturo.
Per misurare il valore del beneficio comune generato e che ci si propone di generare, le Società Benefit devono rifarsi ad uno standard di valutazione esterno.
Ju Go utilizza il più avanzato protocollo internazionale di misura degli impatti sociali e ambientali, il B Impact Assessment sviluppato dalla non profit B Lab.
Attraverso un intenso e penetrante processo di valutazione che evidenzia le aree di possibile miglioramento, il B Impact Assessment valuta il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente rispetto alle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto dei servizi offerti.
La valutazione condotta tramite il B Impact Assessment ha ad oggetto le seguenti aree:
- governo d'impresa;
- lavoratori;
- comunità;
- ambiente;
- clienti.

Per ciascuna area è ottenuto un punteggio parziale. Il punteggio complessivo dato dalla somma delle quattro aree considerate può assumere un valore da 0 a 200 e indica un processo virtuoso a partire dagli 80 punti.
Ogni realtà organizzativa che raggiunga fino a 79 punti deve ancora mettere a punto dei processi e dei sistemi che portino al cambio di paradigma che comunque una volta raggiunto è oggetto costante di miglioramento ed evoluzione.
A seguito delle azioni intraprese nel corso di quest'anno, di cui sotto si darà conto, Ju Go è arrivata a raggiungere il punteggio generale di 79.2.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

| PUNTEGGIO GENERALE | COMPLETAMENTO | |
|---|---|---|
| 79.2 | 97.1% | |
| PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI | PUNTEGGIO IBM | N / A PUNTEGGIO |
| 57.3 | 11.0 | 10.7 |

Ancora tanto può essere fatto e si farà nel percorrere il cammino virtuoso verso la sostenibilità. Vuole comunque darsi brevemente conto dello 'status' della Società per ciascuna delle aree oggetto di valutazione.

### - Governance

L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza, ambiente di lavoro, reporting degli impatti, coinvolgimento degli stakeholder.
Ju Go Srl Società Benefit ha ottenuto un punteggio di 16 punti.
La mission di beneficio comune assunta da Ju Go è definita e protetta dallo Statuto della Società: creare un impatto sociale e ambientale positivo è una priorità per l'azienda.
I soci e l'amministrazione di Ju Go condividono lo scopo e la mission aziendale ed operano costantemente per il loro raggiungimento.
La Società si è costituita a febbraio 2022 e dunque è al suo primo anno di vita, nel corso del quale la Società si è dedicata principalmente a strutturarsi per il perseguimento dell'oggetto sociale e delle finalità di beneficio comune.
In particolare il maggiore impegno è stato rivolto nello sviluppo del software innovativo per gestire il servizio di logistica e spedizione: avvalendosi anche del supporto di collaboratori esterni è stata sviluppata l'app Jugo, la quale come sopra si è dato conto si basa su algoritmi in grado di efficientare le spedizioni a distanza, offrendo al contempo soluzioni che garantiscono la sostenibilità ambientale. Il software ideato è stato brevettato e registrato presso la Siae.

Inoltre è stato strutturato il sito web al fine di presentare il servizio proposto. È stata curata la privacy policy sia per l'app che per il sito.
Dopo i primi mesi di attività operativa e gestionale, si sta definendo il piano di sviluppo della Società.
Il 2023 sarà un anno fondamentale in quanto Ju Go conta di potenziare la propria presenza sul mercato; sarà quindi necessario presentare al meglio le potenzialità legate ai servizi offerti, specie valorizzando i vantaggi ambientali connessi.
Alla maggiore operatività conseguirà fisiologicamente un maggior coinvolgimento degli stakeholders.
Per tale ragione, la Società si propone di definire e condividere principi e valori su cui è fondata l'attività aziendale, al fine di instaurare rapporti trasparenti basati su fondamenta solide e comuni. A tal fine è intendimento di Ju Go adottare il Codice etico aziendale ed un modello anticorruzione.

**- Lavoratori**

L'area di impatto "Lavoratori" valuta il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori della Società.
Ju Go Srl Società Benefit ha ottenuto in quest'area un punteggio di 17.7 punti.
La Società ad oggi conta sull'apporto personale e professionale di quattro risorse, tutte fondatrici e/o dirigenti, nonchè di collaboratori esterni cui si affida per servizi tecnici.
Ju Go vuole assicurare il benessere del personale, ciò che si fonda su un costante dialogo per recepire e soddisfare le specifiche esigenze del lavoratore; si vorrà costantemente monitorare il grado di soddisfazione del personale, adottando ogni opportuna misura correttiva.
Ancora, si crede nell'importanza di curare il coinvolgimento di ciascuna risorsa nel contesto aziendale: a tal fine la Società vuole definire un organigramma con descrizione delle mansioni di ciascun lavoratore nonchè adottare un regolamento aziendale condiviso e una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti.
Quanto alla crescita professionale, la Società incentiva e investe su opportunità di formazione e di aggiornamento, interne ed esterne, per curare lo sviluppo professionale e l'acquisizione di competenze trasversali.
È volontà della Società, inoltre, fornire formazione specifica ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione.

**- Comunità**

L'area di impatto "Comunità" valuta le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.
Ju Go Srl Società Benefit ha ottenuto qui un punteggio di 17.4 punti.
Sede legale, sede operativa e magazzino della Società sono tutti localizzati all'interno della stessa provincia (BO). I fornitori provengono per la maggior parte dallo stesso contesto territoriale.
La Società intende continuare a costruire un network con soggetti, pubblici e privati, locali: lo scopo di tutte le iniziative intraprese è la creazione di valore - economico, sociale, culturale e ambientale - durevole e condiviso.
A tal fine Ju Go si impegna a condividere i propri valori al fine di creare una catena virtuosa nell'ottica di favorire il beneficio comune: ciò in particolare con i propri fornitori, di cui si propone di valutare e monitorare l'impatto sociale ed ambientale.
La Società, inoltre, ribadisce il proprio sostegno per l'adozione di politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale: è riconosciuta l'importanza di partecipare in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali e la creazione di nuovi standard.
Nell'ottica di sviluppo, la Società punta su un sempre maggiore coinvolgimento della/nella Comunità Locale e su un costante impegno civico, ad esempio tramite la partecipazione ad eventi ed iniziative pubbliche, mediante conferimenti in denaro ed in natura, favorendo l'assunzione di personale proveniente dal contesto territoriale di riferimento ecc..

**- Ambiente**

Quest'area di impatto valuta come l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale, in termini di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.
Ju Go Srl Società Benefit ha ottenuto un punteggio di 23 punti.

Come sopra si è avuto modo di dire, la tematica ambientale ha preso parte nello sviluppare la tecnologia ed i servizi che la Società offre: l'app Jugo è stata pensata ed ideata (anche) per preservare, conservare e/o ripristinare l'ambiente o le risorse, in quanto tramite il suo utilizzo è possibile contenere le emissioni di CO2 e ridurre l'inquinamento, in particolare il traffico su gomma di merci.
Pertanto la tutela del Pianeta si lega intrinsecamente alla natura dei prodotti e servizi offerti ed ai benefici ambientali da questi generati.
Ju Go tiene a che anche l'attività aziendale svolta a monte per offrire il servizio sia sostenibile.
A tal riguardo, ad esempio, la Società a partire dalla sua costituzione ha svolto le sue attività prevalentemente in modalità da remoto, interagendo in modo digitale con riduzione degli spostamenti a quelli necessari; ha ridotto se non eliminato l'utilizzo della carta; ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (es. climatizzazione: termostato programmabile ecc).
La Società, inoltre, controlla e registra i propri consumi (di acqua, di energia, di rifiuti) legati all'attività più prettamente 'operativa', con l'impegno di fissare ove possibile obiettivi di riduzione.

**- Clienti**

Quest'area di impatto valuta come l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.
Ju Go Srl Società Benefit ha ottenuto un punteggio di 4.8 punti.
La Società ha lanciato sul mercato l'app Ju Go che consente una gestione efficiente ed eco-sostenibile delle spedizioni.
La spedizione può essere gestita a distanza in ogni sua fase. Ciò non solo impatta sulla riduzione dell'inquinamento e delle emissioni, ma si rivela anche un servizio utile per chi non riesce a muoversi (ad es a causa di disabilità motorie) in quanto rende disponibile una spedizione con ritiro a domicilio a chiunque.
È inoltre stata curata la gestione della privacy e della sicurezza dei dati dei clienti/ utilizzatori.
Sia l'app che il sito contengono le informazioni necessarie per contattare il fornitore del servizio: ciò consente di ricevere feedback, commenti o eventuali lamentele dei clienti. L'azienda risponde a tutti i reclami e le richieste entro un mese dalla loro ricezione; tutte le opinioni e commenti sui prodotti e servizi sono pubblicati e a disposizione dei clienti.
Il processo di cui sopra è pensato, e sarà sempre più implementato, per monitorare regolarmente i risultati ed il benessere dei clienti. L'analisi dei feedback di partner e clienti sarà sempre considerata nella progettazione e nella distribuzione di prodotti e servizi.

---

## 》 Obiettivi per il 2023

Dopo il primo anno di vita in cui la Società si è prevalentemente dedicata a strutturarsi e a lanciare sul mercato l'applicativo sviluppato, il 2023 rappresenterà il primo vero anno di effettiva operatività della Società, in cui il lavoro andrà indirizzato congiuntamente al raggiungimento di un positivo risultato d'esercizio e al costante miglioramento dell'impatto nei confronti degli stakeholders, coerentemente con la Mission statutaria.
In ragione delle iniziative che la Società vuole intraprendere si intende possibilmente migliorare il punteggio ottenuto nel B Impact Assessment, raggiungendo il punteggio di 82 punti.

| Area d'impatto | Risultato 2022 | Obiettivo 2023 | Azione chiave |
|---|---|---|---|
| **Governance** | 16 | 16.8 | Redazione e pubblicazione del Codice Etico.<br>Adozione di un modello anticorruzione.<br>Maggiore coinvolgimento degli stakeholders. |
| **Lavoratori** | 17.7 | 18.7 | Redazione dell'organigramma con descrizione delle mansioni di ciascun lavoratore.<br>Adozione del regolamento aziendale.<br>Adozione di politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti.<br>Monitorare il grado di soddisfazione e di benessere dei lavoratori.<br>Fornire formazione specifica ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione |
| **Comunità** | 17.4 | 18 | Valutare l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori.<br>Collaborazioni e sinergie con soggetti pubblici e privati per la sensibilizzazione sulle tematiche ambientali.<br>Maggiore impegno civico. |
| **Ambiente** | 23 | 23,2 | Partecipazione a tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali.<br>Registrazione e monitoraggio dei consumi aziendali e fissazione di obiettivi di riduzione. |
| **Clienti** | 4.8 | 5 | Monitoraggio regolare dei risultati e del benessere dei clienti.<br>Incorporazione dei feedback di partner e clienti nella progettazione e nella distribuzione di prodotti e servizi. |

---

## 》 Conclusioni

Gentili Soci, siete invitati ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 della L.208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'Esercizio 2022.

Bologna, lì 23/06/23

Il Presidente
Ivan Dascanio

JU GO
Società Benefit
a Responsabilità Limitata
Via Guelfa n. 5 - Bologna
C.F. e P. IVA 03978871